# コニカミノルタ株式会社
# 2027年3月期（2026年度）
# 第2四半期 決算説明会

2026年11月5日

代表執行役社長 兼 CEO　大幸 利充



© KONICA MINOLTA

# 2026年度 上期業績



© KONICA MINOLTA

# 2026年度 上期業績｜全社サマリー

| 【億円】 | FY25 上期 | FY26 上期 | 前年同期比 | | 為替影響を除く 前年同期比 | | 関税還付 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **売上高** | 5,132 | **5,304** | +173 | +3% | △215 | △4% | |
| **売上総利益** | 2,282 | **2,508** | +226 | +10% | +9 | +0% | 119 |
| （売上総利益率） | 44.5% | **47.3%** | +2.8 pt | | | | |
| **販売管理費** | 2,043 | **2,244** | +201 | +10% | +65 | +3% | |
| （販売管理費率） | 39.8% | **42.3%** | +2.5 pt | | | | |
| **事業貢献利益**[*1] | 238 | **264** | +25 | +11% | △56 | △24% | 119 |
| （事業貢献利益率） | 4.6% | **5.0%** | +0.3 pt | | | | |
| **営業利益** | 230 | **229** | △1 | △0% | △81 | △35% | 119 |
| 継続事業からの**当期利益** | 151 | **135** | △16 | △10% | △67 | △44% | 123 |
| 非継続事業からの**当期利益** | 83 | **47** | △37 | △44% | △37 | △44% | |
| 親会社の所有者に帰属する**当期利益** | 226 | **178** | △48 | △21% | △99 | △44% | 123 |
| **FCF** | 119 | **358** | +239 | +200% | | | |
| 為替レート（円） | | | | | | | |
| **USドル** | 146.04 | **159.37** | +13.33 | | | | |
| **ユーロ** | 168.06 | **184.35** | +16.29 | | | | |

*1 事業貢献利益：売上高から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出した利益指標

© KONICA MINOLTA

# 2026年度 上期業績｜全社サマリー　主な要因

【億円】

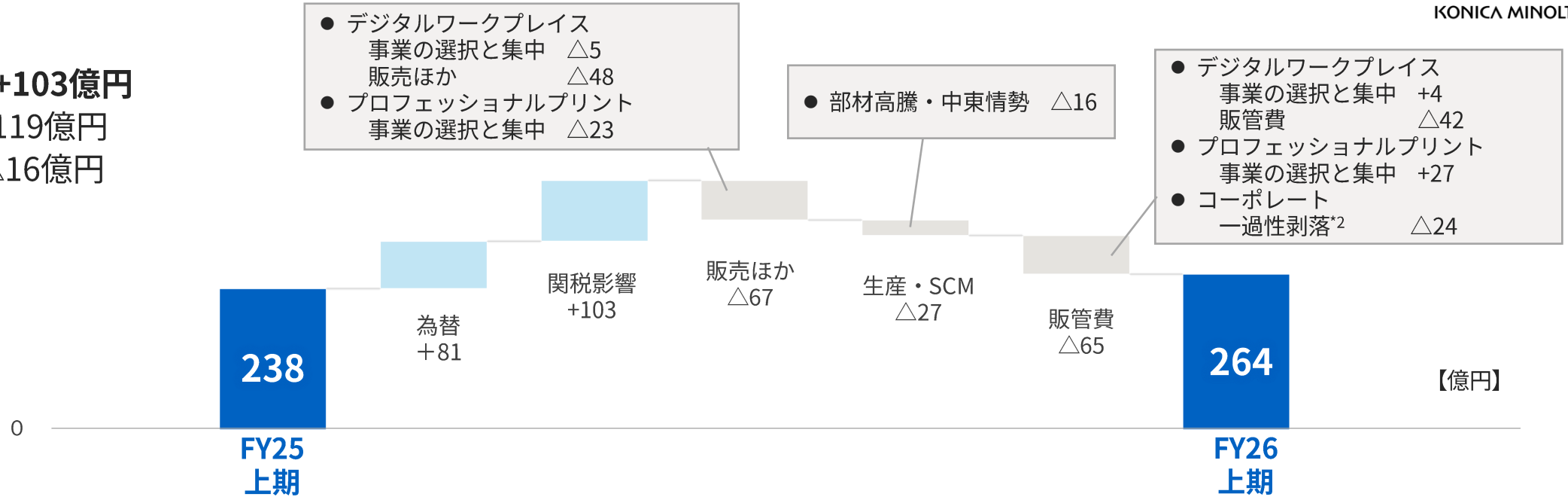
| | 前年同期比 | 主な要因<br>＋：改善要因　－：悪化要因 |
|---|---|---|
| 売上高 | +173 | ＋：為替（387）、インダストリー（38）<br>－：事業の選択と集中による減（127）、デジタルワークプレイス（118） |
| 売上総利益 | +226 | ＋：為替（217）、米国関税還付（119）、<br>－：事業の選択と集中による減（28）、米国関税費用（16）、販売ほか/生産・SCM（94） |
| 販売管理費 | +201 | －：為替（135）、改革に向けた準備費用/貸倒引当金等（72）、<br>FY25の不動産信託受益権（東京サイト日野）取得に伴う減少要因等の剥落（24）<br>＋：事業の選択と集中による減（31） |
| 事業貢献利益 | +25 | |
| その他収支 | △26 | －：FY25子会社（Mobotix）株式持分売却益の剥落（23）、事業構造改善費用（15）、<br>固定資産除売却損（9）<br>＋：FY25子会社（MPM）株式売却損の剥落（22） |
| 営業利益 | △1 | |
| 金融収支 | △13 | －：FY25不動産信託受益権の取得益の剥落（11）、為替差損（6）、支払利息（6）<br>＋：受取利息（9） |
| 継続事業からの当期利益 | △16 | |
| 非継続事業からの当期利益 | △37 | ＋：Tempus AI株式の売却益など（29）、Invicroの持分譲渡に係るエスクロー留保金の精算（18）<br>－：FY25Tempus AI株式の公正価値変動による益などの剥落（83） |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益 | △48 | |
| FCF | +239 | ＋：営業CFの増加（139）運転資本の減少<br>＋：投資CFの増加（ 99）FY25の不動産信託受益権（東京サイト日野）取得のための支出剥落 |

© KONICA MINOLTA

# 2026年度 上期業績｜事業貢献利益の増減要因

**米国関税影響：+103億円**

- 関税還付 ＋119億円
- 関税費用 △16億円




| | FY25 上期 | 為替 | 関税影響 | 販売ほか | 生産・SCM | 販管費 | FY26 上期 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| デジタルワークプレイス事業*1 | 177 | +38 | +61 | △53 | △17 | △38 | 169 |
| プロフェッショナルプリント事業 | 49 | +31 | +37 | △35 | △5 | +17 | 93 |
| インダストリー事業*1 | 89 | +10 | +3 | +18 | +5 | △3 | 123 |
| 画像ソリューション事業*1 | 2 | +4 | +3 | △1 | △10 | △4 | △6 |
| コーポレート他 | △79 | △2 | △1 | +4 | - | △38 | △116 |
| 合計 | 238 | +81 | +103 | △67 | △27 | △65 | 264 |

*1 FY26からの事業組替にあわせて、FY25の実績についても新区分に組み替えて表示
*2 FY25の不動産信託受益権（東京サイト日野）取得に伴う減少要因等の剥落、FY26画像IoTソリューションからの組替え

© KONICA MINOLTA

# 2026年度 上期業績｜事業セグメント別売上高、事業貢献利益、営業利益

【億円】

| 売上高 | FY25 上期 | FY26 上期 | 前年同期比 | | 為替影響を除く前年同期期比 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| デジタルワークプレイス事業*1 | 2,894 | 3,000 | +106 | +4% | △135 | △5% |
| プロフェッショナルプリント事業 | 1,238 | 1,217 | △21 | △2% | △116 | △9% |
| インダストリー事業*1 | 593 | 662 | +68 | +12% | +38 | +6% |
| 画像ソリューション事業*1 | 403 | 422 | +19 | +5% | +0 | +0% |
| コーポレート他 | 3 | 3 | +0 | +13% | △2 | △60% |
| 全社合計 | 5,132 | 5,304 | +173 | +3% | △215 | △4% |

| 事業貢献利益 | FY25 上期 | 率 | FY26 上期 | 率 | 前年同期比 | | 為替影響を除く前年同期期比 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| デジタルワークプレイス事業*1 | 177 | 6% | 169 | 6% | △7 | △4% | △46 | △26% |
| プロフェッショナルプリント事業 | 49 | 4% | 93 | 8% | +45 | +92% | +14 | +29% |
| インダストリー事業*1 | 89 | 15% | 123 | 19% | +33 | +37% | +23 | +26% |
| 画像ソリューション事業*1 | 2 | 1% | △6 | - | △9 | - | △12 | - |
| コーポレート他 | △79 | - | △116 | - | △37 | - | △35 | - |
| 全社合計 | 238 | 5% | 264 | 5% | +25 | +11% | △56 | △24% |

| 営業利益 | FY25 上期 | 率 | FY26 上期 | 率 | 前年同期比 | | 為替影響を除く前年同期期比 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| デジタルワークプレイス事業*1 | 171 | 6% | 156 | 5% | △15 | △9% | △51 | △30% |
| プロフェッショナルプリント事業 | 28 | 2% | 91 | 7% | +63 | +226% | +33 | +117% |
| インダストリー事業*1 | 90 | 15% | 121 | 18% | +32 | +35% | +21 | +24% |
| 画像ソリューション事業*1 | 20 | 5% | △24 | - | △44 | - | △47 | - |
| コーポレート他 | △79 | - | △116 | - | △37 | - | △37 | - |
| 全社合計 | 230 | 4% | 229 | 4% | △1 | △0% | △81 | △35% |

*1 FY26からの事業組替にあわせて、FY25の実績についても新区分に組み替えて表示

© KONICA MINOLTA

# 2026年度 上期業績｜インダストリー

| 【億円】 | FY25 上期 | FY26 上期 | 前年同期比 |
|---|---|---|---|
| **売上高** | **593** | **662** | **+68** |
| （増減率） | | | +12% |
| センシング | 195 | 245 | +49 |
| 機能材料 | 222 | 217 | △5 |
| IJコンポーネント | 87 | 99 | +11 |
| 光学コンポーネント | 89 | 101 | +12 |
| **事業貢献利益** | **89** | **123** | **+33** |
| （増減率） | | | +37% |

## 増減要因（為替影響を含む）

### 売上高

| | |
|---|---|
| センシング | ＋ 光源色：顧客の設備投資の拡大<br>＋ 物体色：ソフトウェア・サービス販売堅調<br>＋ HSI：鉱石採掘向けやリサイクル向けで受注好調<br>＋ 自動車外観：注力する部品サプライヤー向けソリューションの強化により好調 |
| 機能材料 | － Q1での供給不足影響<br>＋ VA-TACフィルムの高透過版やSANUQIが堅調 |
| IJコンポーネント | ＋ サイングラフィックス用途：一部地域での需要回復、2色ヘッドなどの新製品効果<br>＋ その他（ヘッド、インク以外のビジネス） |
| 光学コンポーネント | ＋ 交換レンズ：需要拡大により好調<br>＋ 半導体検査装置向け：チップレット化に伴う需要増、生産能力増強 |

### 事業貢献利益

＋ センシング、IJコンポ、光学コンポの売上増に伴う売上総利益増
＋ 機能材料の販管費削減

© KONICA MINOLTA

# 2026年度 上期業績｜デジタルワークプレイス

| 【億円】 | FY25 上期 | FY26 上期 | 前年 同期比 |
|---|---|---|---|
| **売上高** | **2,894** | **3,000** | **+106** |
| （増減率） | | | +4% |
| オフィス | 2,448 | 2,528 | +79 |
| DW-DX | 446 | 473 | +27 |
| **事業貢献利益** | **177** | **169** | **△7** |
| （増減率） | | | △4% |

## 増減要因（為替影響を含む）

### 売上高

| 【金額】 | FY26上期 | 為替影響除く | FY26Q2 | 為替影響除く |
|---|---|---|---|---|
| ハード | +1% | △7% | △2% | △9% |
| ノンハード | +5% | △3% | +2% | △4% |

ハードは相手先ブランド向けを除くと上期 △6%、Q2 △5%（為替影響除く）

**オフィス**

【金額】
＋ ハード：為替（+）
米・中・亜（–）、日（+）
＋ ノンハード：為替（+）
米・欧・中（–）、印（+）

**DW-DX**

＋ 業務効率化サービス：米・欧・日（+）
＋ 業種別のAI SaaSサービス：日（+）
– マネージドITサービス：事業の選択と集中（–）
米・欧（+）、日（–）

### 事業貢献利益

＋ オフィス：米国関税還付
– オフィス：売上総利益減少、米国関税費用増加、販売管理費増加
＋ DW-DX：売上増加に伴う売上総利益の増加（黒字継続）

© KONICA MINOLTA

# 2026年度 上期業績｜プロフェッショナルプリント

| 【億円】 | FY25 上期 | FY26 上期 | 前年 同期比 |
|---|---|---|---|
| **売上高** | **1,127** | **1,217** | **+90** |
| （増減率） | | | +8% |
| 事業の選択と集中を含む | **1,238** | | **△21** |
| | | | △2% |
| プロダクションプリント | 925 | 987 | +61 |
| 事業の選択と集中を含む | 1,036 | | △50 |
| 産業印刷 | 202 | 230 | +28 |
| **事業貢献利益** | **49** | **93** | **+45** |
| （増減率） | | | +92% |

## 増減要因（為替影響を含む）

### 売上高

【金額】

| | FY26上期 | 為替影響除く | FY26Q2 | 為替影響除く |
|---|---|---|---|---|
| ハード | △1% | △9% | △2% | △9% |
| ノンハード | +11% | +2% | +9% | +2% |

**プロダクションプリント**

【金額】
- ハード：為替（+）
  欧・米・中（–）、日・印（+）
- ノンハード：為替（+）
  米・印（+）、欧・中（–）

【台数】

| | FY26上期 | FY26Q2 |
|---|---|---|
| カラー機 | △9% | △8% |
| | HPP△10%、MPP△3%、その他△9% | HPP△15%、MPP△10%、その他△7% |

- 事業の選択と集中による海外MPM事業の売上減少

**産業印刷**

- ハード：KM-1 (B2IJ)・ラベル・テキスタイル（+）、加飾（–）
  ノンハード：KM-1 (B2IJ)・ラベル・加飾（+）

### 事業貢献利益

- 米国関税還付
- 為替、事業の選択と集中の効果
- 産業印刷：新製品開発による販売管理費の増加等により損失

# 2026年度 上期業績｜画像ソリューション

| 【億円】 | FY25 上期 | FY26 上期 | 前年同期比 |
|---|---|---|---|
| **売上高** | **403** | **422** | **+19** |
| （増減率） | | | +5% |
| ヘルスケア | 366 | 382 | +17 |
| 映像ソリューション | 27 | 30 | +3 |
| 画像IoTソリューション他 | 10 | 10 | △0 |
| **事業貢献利益** | **2** | **△6** | **△9** |
| （増減率） | | | - |

## 増減要因（為替影響を含む）

### 売上高

| | |
|---|---|
| ヘルスケア | ＋ 為替<br>＋ DR：相手先ブランド向け・印・日（+）、アジア（-）<br>動態解析：米・中・欧・印（+）<br>－ 仕入れ商材：日<br>＋ 医療IT：米（+）<br>＋ X線フィルム：印・中（+） |
| 映像ソリューション | ＋ プラネタリウム直営館 |

### 事業貢献利益

－ ヘルスケア：銀価格高騰、前年同期の一過性要因剥落

画像IoTソリューション：欧州におけるFORXAI Video Visionの販売を終了。販売終了に伴う固定資産除売却損をその他収支に計上。
残る事業も終了に向けた準備推進。

# 財務基盤の強化｜バランスシートの状況（2025年度末比）

【億円】

| | 26年3月末 | 26年9月末 | 差異 | 詳細 |
|---|---|---|---|---|
| 現金及び現金同等物 | 1,108 | 974 | △134 | |
| 営業債権及びその他の債権 | 3,166 | 2,930 | △237 | 情報機器事業、ヘルスケア事業を中心に減少 |
| 棚卸資産 | 2,105 | 2,192 | +87 | |
| その他の金融資産 | 141 | 29 | △112 | Tempus AI株式売却完了による減 |
| その他の流動資産 | 410 | 417 | +7 | |
| **流動資産合計** | **6,930** | **6,543** | **△387** | |
| 有形固定資産 | 2,595 | 2,610 | +15 | |
| のれん及び無形資産 | 1,828 | 1,800 | △28 | |
| その他の非流動資産 | 996 | 1,052 | +57 | |
| **非流動資産合計** | **5,419** | **5,463** | **+44** | |
| **資産合計** | **12,349** | **12,005** | **△344** | 為替影響: △106、実質: △238 |
| *※　棚卸資産回転月数（か月）* | *4.6* | *4.5* | | |

| | 26年3月末 | 26年9月末 | 差異 | 詳細 |
|---|---|---|---|---|
| 営業債務及びその他の債務 | 1,727 | 1,612 | △116 | |
| 社債及び借入金 | 3,296 | 2,978 | △318 | |
| リース負債 | 687 | 706 | +20 | |
| 引当金 | 182 | 169 | △13 | |
| その他の負債 | 967 | 941 | △27 | |
| **負債合計** | **6,859** | **6,406** | **△454** | |
| 親会社の所有者に帰属する持分合計 | 5,365 | 5,469 | +104 | 海外子会社の換算差額による増加 |
| 非支配持分 | 125 | 131 | +6 | |
| **資本合計** | **5,490** | **5,600** | **+110** | |
| **負債及び資本合計** | **12,349** | **12,005** | **△344** | 為替影響: △106、実質: △238 |

| 【円】 | 26年<br>3月末 | 26年<br>9月末 |
|---|---|---|
| 米ドル | 159.88 | 157.35 |
| ユーロ | 183.41 | 178.34 |
| 人民元 | 23.11 | 23.45 |

# 財務基盤の強化｜フリー・キャッシュ・フロー

## 運転資本の改善によりキャッシュ・フローを創出し、Tempus AI社株式売却による資金も活用して有利子負債を削減

【億円】

| | FY25 上期 | FY26 上期 |
|---|---|---|
| 税引前利益（△は損失） | 200 | 186 |
| 非継続事業からの税引前利益 | 83 | 47 |
| 減価償却費及び償却費*1 | 286 | 314 |
| 営業債権及びその他の債権の増減（△は増加） | 167 | 201 |
| 棚卸資産の増減（△は増加） | △112 | △115 |
| 営業債務及びその他の債務の増減（△は減少） | △105 | △54 |
| その他 | △269 | △188 |
| **営業活動によるキャッシュ・フロー** | **251** | **390** |
| 有形固定資産の取得による支出 | △300 | △129 |
| 無形資産の取得による支出 | △61 | △65 |
| 子会社の売却による収入 | 57 | 2 |
| 子会社の売却による支出 | △12 | - |
| 投資有価証券の売却による収入 | 171 | 161 |
| その他 | 13 | △1 |
| **投資活動によるキャッシュ・フロー** | **△132** | **△32** |
| **フリー・キャッシュ・フロー** | **119** | **358** |

| | FY25 上期 | FY26 上期 |
|---|---|---|
| 短期借入金の純増減額（△は減少） | △13 | △370 |
| 社債の発行及び長期借入れによる収入 | 3 | 31 |
| 社債の償還及び長期借入金の返済による支出 | △2 | △15 |
| リース負債の返済による支出 | △104 | △106 |
| 配当金の支払による支出 | △0 | △33 |
| その他 | △9 | △1 |
| **財務活動によるキャッシュ・フロー** | **△124** | **△494** |

*1 IFRS16による使用権資産償却費を含む

# 2026年度業績予想



© KONICA MINOLTA

# 2026年度 業績予想｜サマリー　上方修正

- 米国関税還付やインダストリー事業の好調
- 税率改善による効果と非継続事業からの利益による増益
- 部材高騰や中東情勢等の事業環境の悪化
- 中計に織り込んでいた事業構造の最適化施策を前倒し・加速
- 配当は期初予想通り

| 【億円】 | FY25 実績 | FY26 前回予想 | FY26予想 | 対前回予想 差異 |
|---|---|---|---|---|
| **売上高** | **10,877** | **11,050** | **11,210** | +160 |
| **事業貢献利益** | **532** | **560** | **575** | +15 |
| **営業利益** | **499** | **500** | **505** | +5 |
| 継続事業からの**当期利益** | **338** | | **269** | |
| 非継続事業からの**当期利益** | **△19** | | **49** | |
| **親会社の所有者に帰属する当期利益** | **303** | **285** | **315** | +30 |
| **配当** (円/1株) | **12** | **18** | **18** | - |
| **ROE** (%) | **6.1** | **5.2** | **5.8** | +0.6 |
| 設備投資額 | 416[*1] | 500 | 480 | △20 |
| 減価償却費及び償却費[*2] | 402 | 430 | 425 | △5 |
| 研究開発費 | 548 | 550 | 550 | - |
| FCF | 523 | 445 | 445 | - |

| 為替レート（円） | | | | | 為替感応度 売上高 | 為替感応度 営業利益 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| USドル | 150.77 | 150.00 | 154.69 | +4.69 | +24 | △1 |
| ユーロ | 174.79 | 180.00 | 182.18 | +2.18 | +15 | +5 |

*1 東京サイト日野の信託受益権取得額（189億円）を含まない
*2 IFRS16による使用権資産償却費を含まない

© KONICA MINOLTA

# 2026年度 業績予想

【億円】

| 売上高 | FY25 実績 | FY26 前回予想 | FY26 予想 | 対前回予想 差異 |
|---|---|---|---|---|
| デジタルワークプレイス事業*1 | 6,143 | 6,190 | 6,270 | +80 |
| プロフェッショナルプリント事業 | 2,552 | 2,580 | 2,640 | +60 |
| インダストリー事業*1 | 1,275 | 1,360 | 1,390 | +30 |
| 画像ソリューション事業*1 | 900 | 920 | 910 | △10 |
| コーポレート他 | 8 | 0 | 0 | - |
| 全社合計 | 10,877 | 11,050 | 11,210 | +160 |

| 事業貢献利益 | FY25 実績 | 率 | FY26 前回予想 | 率 | FY26 予想 | 率 | 対前回予想 差異 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| デジタルワークプレイス事業*1 | 376 | 6% | 375 | 6% | 350 | 6% | △25 |
| プロフェッショナルプリント事業 | 111 | 4% | 155 | 6% | 190 | 7% | +35 |
| インダストリー事業*1 | 213 | 17% | 245 | 18% | 265 | 19% | +20 |
| 画像ソリューション事業*1 | 13 | 1% | 25 | 3% | 15 | 2% | △10 |
| コーポレート他 | △182 | - | △240 | - | △245 | - | △5 |
| 全社合計 | 532 | 5% | 560 | 5% | 575 | 5% | +15 |

| 営業利益 | FY25 実績 | 率 | FY26 前回予想 | 率 | FY26 予想 | 率 | 対前回予想 差異 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| デジタルワークプレイス事業*1 | 359 | 6% | 345 | 6% | 320 | 5% | △25 |
| プロフェッショナルプリント事業 | 93 | 4% | 150 | 6% | 185 | 7% | +35 |
| インダストリー事業*1 | 210 | 17% | 245 | 18% | 265 | 19% | +20 |
| 画像ソリューション事業*1 | 19 | 2% | 10 | 1% | △5 | - | △15 |
| コーポレート他 | △183 | - | △250 | - | △260 | - | △10 |
| 全社合計 | 499 | 5% | 500 | 5% | 505 | 5% | +5 |

*1 FY26からの事業組替にあわせて、FY25の実績についても新区分に組み替えて表示

© KONICA MINOLTA

# 中期経営計画
# 長期成長の礎構築に向けて



© KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA

# 個人でAIを使う段階から、業務のプロセスを変え、成果につなげる段階へ

**利用の広がり**
業務用途に応じた複数のAI技術を全社に展開
個人業務での活用が定着する段階へ

**現場での実践**
AI・エージェントが現場の判断と実行を支援※

**組織としての成果**
現場で見えてきた業務KPIから転換する
全社の財務的効果をモニタリング

## 研究開発・品質保証



- AI Agent駆動型ソフトウェア開発
- 設計・試験データをAIが分析し、開発を支援
- 過去の知見から評価条件や改善案を提示
- AIによる自動評価で試験・品質確認を効率化

## 販売・サービス



- 商談音声内容をAIが読取り、データを自動分析
- 顧客データでスコアリング、対応案を提示
- 問い合わせ・機器情報から遠隔対応を支援
- 設備・製品データから異常兆候を検知

## 生産・調達・SCM




- 需要・在庫・実績からAIが生産計画を作成
- 設備データと映像をAIが分析し原因を推定
- 現場知識から作業手順・品質確認を自動生成
- 発注・在庫・物流データをつなぎ最適案を提示

## バックオフィス



- 管理会計の定性定量データをAIが分析
- 定型業務をエージェントで対応
- 社内申請・照合・登録をエージェントが実行
- 法務書類の確認と添削プロセスにおけるAI活用

※海外での事例や、検証中の領域含む

© KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA

## AI活用により効率的なトップライン成長、売上総利益の改善
## および一人当たりの営業生産性向上へ

## グローバルで既に実施済み
## 対象範囲を拡大しさらなる効果出しを目指す

CASE 1：販売

### 日本

**営業活動をAIで高度化**
**提案力向上と顧客対応時間を創出**




商談音声をAIが解析、評価・改善点を提示

CASE 2：販売

### 欧米

**既存顧客のフォローをAI化**
**顧客接点を拡大**




顧客定期フォローアップ、契約更新の自動化

CASE 3：サービス

### グローバル

**印刷機の品質調整をAI化**
**機器の稼働時間増加、サービス効率化**




AIを活用した自己診断・自己修復機能

© KONICA MINOLTA

# コーポレート機能のオペレーションを抜本的に変革

## 日本国内の事例：AI化率 70% を目指す

### AI-BPRトライアルを実施中

**CASE 1**



寮社宅請求書の仕分け
業務のAI化

AI正答率
目標クリア

**CASE 2**



修理・故障対応の
稟議文書作成のAI化

AI正答率
目標クリア

**CASE 3**



伝票処理の審査AI化

検証中

**対象ワークフローを300超まで拡大し、AI導入を進める**

© KONICA MINOLTA

# AI/テクノロジーを活用した業務の抜本的な改革

取り組み

- 業務の断捨離・整流化を進め、属人性を排除
- 経営資源の成長領域への集中・人財シフトを図る
  - キャリア開発、リスキルのための支援
  - 社内異動

## 長期成長の礎構築に向けて

### 事業構造の最適化を加速

AIを活用した業務改革、成長をけん引する事業への人財シフト　など

### ROIC経営に基づく事業ポートフォリオ転換を徹底

ROICに基づいた事業判断（成長をけん引する事業への投資加速、撤退など）

© KONICA MINOLTA

# 中期経営計画｜成長ドライバー・成長の芽の進捗

## 半導体検査装置用光学コンポーネント

**生産能力の増強は計画通り進行**
**DUV向けも含むパイプライン拡大中**

| | FY26末 | FY28末 |
|---|---|---|
| 生産能力（FY24比） | 2.6倍 | 5.6倍 |

| | |
|---|---|
| 売上高目標 | CAGR 40%（FY25~FY30） |

## インテリジェント再生材

**MJマテリアル社新工場での量産サンプル出荷へ**
**計画通りQ2稼働**



# APPENDIX

## 開示しておりました一部資料は

## ウェブ上の開示に変更しました。
## 以下よりダウンロードしてご確認頂けます。

https://www.konicaminolta.com/jp-ja/investors/ir_library/fr/pdf/2027/2027_2q_presentation_supplementary.xlsx





© KONICA MINOLTA

# 事業組み替え

| FY25まで | | |
|---|---|---|
| インダストリー事業 | | ■ センシング<br>■ 機能材料<br>■ 光学コンポーネント<br>■ IJコンポーネント |
| 情報機器事業 | プロフェッショナルプリント事業 | ■ プロダクションプリント<br>（含むマーケティングサービス）<br>■ 産業印刷 |
| | デジタルワークプレイス事業 | ■ オフィス<br>■ DW-DX |
| 画像ソリューション事業 | | ■ ヘルスケア<br>■ 画像IoTソリューション他<br>（含むQOLソリューション、FORXAI）<br>■ 映像ソリューション |
| コーポレート他（技術開発本部、他CO） | | |

**非継続事業**

プレシジョンメディシン事業

| FY26から | | |
|---|---|---|
| インダストリー事業 | | ■ センシング<br>（含むガス監視ソリューション*）<br>■ 機能材料<br>■ 光学コンポーネント<br>■ IJコンポーネント |
| 情報機器事業 | プロフェッショナルプリント事業 | ■ プロダクションプリント<br>■ 産業印刷 |
| | デジタルワークプレイス事業 | ■ オフィス<br>■ DW-DX<br>（含むビデオソリューションサービス*） |
| 画像ソリューション事業 | | ■ ヘルスケア<br>■ 画像IoTソリューション他<br>（含むQOLソリューション）<br>■ 映像ソリューション |
| コーポレート他（技術開発本部、画像AI/システム開発*、他CO） | | |

**非継続事業**

プレシジョンメディシン事業

*FY26から画像IoTソリューションより移管

© KONICA MINOLTA

# 2026年度 上期業績｜全社サマリー

| 【億円】 | FY25 上期 | FY26 上期 | 前年同期比 | | 為替影響を除く 前年同期比 | | 関税還付 | FY25 Q2 | FY26 Q2 | 前年同期比 | | 為替影響を除く 前年同期比 | | 関税還付 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **売上高** | 5,132 | **5,304** | +173 | +3% | △215 | △4% | | 2,620 | **2,719** | +99 | +4% | △67 | △3% | |
| **売上総利益** | 2,282 | **2,508** | +226 | +10% | +9 | +0% | 119 | 1,179 | **1,267** | +88 | +7% | △1 | △0% | 45 |
| （売上総利益率） | 44.5% | **47.3%** | +2.8 pt | | | | | 45.0% | **46.6%** | +1.6 pt | | | | |
| **販売管理費** | 2,043 | **2,244** | +201 | +10% | +65 | +3% | | 1,033 | **1,119** | +86 | +8% | +31 | +3% | |
| （販売管理費率） | 39.8% | **42.3%** | +2.5 pt | | | | | 39.4% | **41.2%** | +1.7 pt | | | | |
| **事業貢献利益**[*1] | 238 | **264** | +25 | +11% | △56 | △24% | 119 | 147 | **148** | +2 | +1% | △32 | △22% | 45 |
| （事業貢献利益率） | 4.6% | **5.0%** | +0.3 pt | | | | | 5.6% | **5.4%** | △ 0.1 pt | | | | |
| **営業利益** | 230 | **229** | △1 | △0% | △81 | △35% | 119 | 129 | **133** | +3 | +3% | △31 | △24% | 45 |
| 継続事業からの**当期利益** | 151 | **135** | △16 | △10% | △67 | △44% | 123 | 105 | **87** | △18 | △17% | △37 | △35% | 47 |
| 非継続事業からの**当期利益** | 83 | **47** | △37 | △44% | △37 | △44% | | 54 | **17** | △36 | △68% | △36 | △68% | |
| 親会社の所有者に帰属する**当期利益** | 226 | **178** | △48 | △21% | △99 | △44% | 123 | 153 | **100** | △53 | △35% | △72 | △47% | 47 |
| **FCF** | 119 | **358** | +239 | +200% | | | | 307 | **183** | △125 | △41% | | | |
| 為替レート（円） | | | | | | | | | | | | | | |
| **USドル** | 146.04 | **159.37** | +13.33 | | | | | 147.48 | **159.25** | +11.77 | | | | |
| **ユーロ** | 168.06 | **184.35** | +16.29 | | | | | 172.32 | **183.32** | +11.00 | | | | |

*1 事業貢献利益：売上高から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出した利益指標

© KONICA MINOLTA

# 2026年度 上期業績｜全社業績

| 【億円】 | FY25 上期 | FY26 上期 | 前年同期比 | | FY25 Q2 | FY26 Q2 | 前年同期比 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 5,132 | 5,304 | +173 | +3% | 2,620 | 2,719 | +99 | +4% |
| 売上総利益 | 2,282 | 2,508 | +226 | +10% | 1,179 | 1,267 | +88 | +7% |
| （売上総利益率） | 44.5% | 47.3% | +2.8 pt | | 45.0% | 46.6% | +1.6 pt | |
| 販売管理費 | 2,043 | 2,244 | +201 | +10% | 1,033 | 1,119 | +86 | +8% |
| 事業貢献利益 | 238 | 264 | +25 | +11% | 147 | 148 | +2 | +1% |
| （事業貢献利益率） | 4.6% | 5.0% | +0.3 pt | | 5.6% | 5.4% | △0.1 pt | |
| その他の収益・費用 | △9 | △35 | △26 | - | △17 | △15 | +2 | - |
| 営業利益 | 230 | 229 | △1 | △0% | 129 | 133 | +3 | +3% |
| （営業利益率） | 4.5% | 4.3% | △0.2 pt | | 4.9% | 4.9% | △0.1 pt | |
| 金融収支 | △29 | △42 | △13 | - | △18 | △23 | △5 | - |
| 税引前利益 | 200 | 186 | △15 | △7% | 112 | 110 | △2 | △2% |
| （税引前利益率） | 3.9% | 3.5% | △0.4 pt | | 4.3% | 4.0% | △0.2 pt | |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益 | 226 | 178 | △48 | △21% | 153 | 100 | △53 | △35% |
| （親会社の所有者に帰属する当期利益率） | 4.4% | 3.4% | △1.1 pt | | 5.9% | 3.7% | △2.2 pt | |
| EPS（円） | 45.76 | 35.96 | | | 31.03 | 20.22 | | |
| | | | | | | | | |
| 設備投資額 | 362 | 178 | | | 112 | 90 | | |
| 減価償却費及び償却費*2 | 196 | 211 | | | 98 | 106 | | |
| 研究開発費 | 268 | 270 | | | 136 | 134 | | |
| FCF | 119 | 358 | | | 307 | 183 | | |
| 投融資 | - | 3 | | | - | 3 | | |

*1 東京サイト日野の信託受益権取得にかかる費用（189億円）を含む
*2 IFRS16による使用権資産償却費を含まない

# 2026年度 上期業績｜事業セグメント別売上高、事業貢献利益、営業利益

【億円】

## 売上高

| | FY25 上期 | FY26 上期 | 前年同期比 | | 為替影響を除く前年同期比 | | FY25 Q2 | FY26 Q2 | 前年同期比 | | 為替影響を除く前年同期比 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| デジタルワークプレイス事業*1 | 2,894 | 3,000 | +106 | +4% | △135 | △5% | 1,498 | 1,509 | +11 | +1% | △86 | △6% |
| プロフェッショナルプリント事業 | 1,238 | 1,217 | △21 | △2% | △116 | △9% | 596 | 636 | +40 | +7% | △2 | △0% |
| インダストリー事業*1 | 593 | 662 | +68 | +12% | +38 | +6% | 305 | 344 | +38 | +13% | +23 | +7% |
| 画像ソリューション事業*1 | 403 | 422 | +19 | +5% | +0 | +0% | 219 | 229 | +9 | +4% | △0 | △0% |
| コーポレート他 | 3 | 3 | +0 | +13% | △2 | △60% | 2 | 2 | +0 | +11% | △1 | △74% |
| 全社合計 | 5,132 | 5,304 | +173 | +3% | △215 | △4% | 2,620 | 2,719 | +99 | +4% | △67 | △3% |

## 事業貢献利益

| | FY25 上期 | 率 | FY26 上期 | 率 | 前年同期比 | | 為替影響を除く前年同期比 | | FY25 Q2 | 率 | FY26 Q2 | 率 | 前年同期比 | | 為替影響を除く前年同期比 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| デジタルワークプレイス事業*1 | 177 | 6% | 169 | 6% | △7 | △4% | △46 | △26% | 106 | 7% | 80 | 5% | △26 | △24% | △38 | △35% |
| プロフェッショナルプリント事業 | 49 | 4% | 93 | 8% | +45 | +92% | +14 | +29% | 35 | 6% | 50 | 8% | +16 | +45% | +2 | +5% |
| インダストリー事業*1 | 89 | 15% | 123 | 19% | +33 | +37% | +23 | +26% | 50 | 16% | 70 | 20% | +20 | +40% | +13 | +26% |
| 画像ソリューション事業*1 | 2 | 1% | △6 | - | △9 | - | △12 | - | 8 | 4% | 6 | 3% | △2 | △27% | △4 | △56% |
| コーポレート他 | △79 | - | △116 | - | △37 | - | △35 | - | △52 | - | △59 | - | △6 | - | △5 | - |
| 全社合計 | 238 | 5% | 264 | 5% | +25 | +11% | △56 | △24% | 147 | 6% | 148 | 5% | +2 | +1% | △32 | △22% |

## 営業利益

| | FY25 上期 | 率 | FY26 上期 | 率 | 前年同期比 | | 為替影響を除く前年同期比 | | FY25 Q2 | 率 | FY26 Q2 | 率 | 前年同期比 | | 為替影響を除く前年同期比 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| デジタルワークプレイス事業*1 | 171 | 6% | 156 | 5% | △15 | △9% | △51 | △30% | 104 | 7% | 79 | 5% | △25 | △24% | △36 | △35% |
| プロフェッショナルプリント事業 | 28 | 2% | 91 | 7% | +63 | +226% | +33 | +117% | 23 | 4% | 51 | 8% | +27 | +116% | +14 | +58% |
| インダストリー事業*1 | 90 | 15% | 121 | 18% | +32 | +35% | +21 | +24% | 50 | 16% | 69 | 20% | +19 | +39% | +12 | +25% |
| 画像ソリューション事業*1 | 20 | 5% | △24 | - | △44 | - | △47 | - | 5 | 2% | △7 | - | △13 | - | △14 | - |
| コーポレート他 | △79 | - | △116 | - | △37 | - | △37 | - | △53 | - | △58 | - | △5 | - | △6 | - |
| 全社合計 | 230 | 4% | 229 | 4% | △1 | △0% | △81 | △35% | 129 | 5% | 133 | 5% | +3 | +3% | △31 | △24% |

*1 FY26からの事業組替にあわせて、FY25の実績についても新区分に組み替えて表示

© KONICA MINOLTA

# 2026年度 上期業績｜その他の収益・費用及び金融収支　詳細

| 【億円】 | | FY25 上期 | FY26 上期 | 差異 | FY25 Q2 | FY26 Q2 | 差異 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **事業貢献利益** | | 238 | 264 | +25 | 147 | 148 | +2 |
| **その他の収益** | 子会社株式売却益 | 23 | - | △23 | △0 | - | +0 |
| | その他 | 27 | 19 | △8 | 11 | 12 | +1 |
| | その他の収益　計 | 49 | 19 | △31 | 11 | 12 | +1 |
| **その他の費用** | 事業構造改善費用 | 5 | 19 | +14 | 3 | 7 | +4 |
| | 有形固定資産及び無形資産除売却損 | 5 | 14 | +9 | 3 | 10 | +8 |
| | 子会社株式売却損 | 22 | - | △22 | 11 | - | △11 |
| | その他 | 27 | 21 | △6 | 11 | 10 | △1 |
| | その他の費用　計 | 58 | 53 | △5 | 28 | 27 | △1 |
| **営業利益** | | 230 | 229 | △1 | 129 | 133 | +3 |
| **金融収益** | 受取利息及び受取配当金 | 15 | 24 | +9 | 7 | 13 | +5 |
| | 為替差益 | - | - | - | 3 | - | △3 |
| | その他 | 11 | 2 | △9 | 0 | 1 | +1 |
| | 金融収益　計 | 26 | 26 | △0 | 10 | 14 | +3 |
| **金融費用** | 支払利息 | 42 | 48 | +6 | 22 | 25 | +3 |
| | リース利息 | 11 | 12 | +1 | 5 | 6 | +1 |
| | 為替差損 | 1 | 6 | +6 | - | 4 | +4 |
| | その他 | 1 | 2 | +0 | 1 | 1 | +0 |
| | 金融費用　計 | 56 | 69 | +13 | 28 | 36 | +8 |
| **税引前利益** | | 200 | 186 | △15 | 112 | 110 | △2 |
| **法人所得税費用** | | 50 | 51 | +1 | 7 | 23 | +16 |
| 継続事業からの当期利益 | | 151 | 135 | △16 | 105 | 87 | △18 |
| 非継続事業からの当期利益 | | 83 | 47 | △37 | 54 | 17 | △36 |
| **当期利益** | | 234 | 182 | △52 | 158 | 104 | △54 |
| 親会社の所有者に帰属する利益 | | 226 | 178 | △48 | 153 | 100 | △53 |
| 非支配持分に帰属する利益 | | 8 | 4 | △4 | 5 | 4 | △1 |

# 2026年度 上期業績｜セグメント別四半期推移

| 【売上高】 | FY25 Q1 | FY25 Q2 | FY25 上期 | FY25 Q3 | FY25 Q4 | FY25 通期 | FY26 Q1 | FY26 Q2 | FY26 上期 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| デジタルワークプレイス事業 | 1,397 | 1,498 | 2,894 | 1,523 | 1,726 | **6,143** | 1,491 | 1,509 | 3,000 |
| オフィス | 1,185 | 1,264 | 2,448 | 1,299 | 1,475 | **5,222** | 1,264 | 1,264 | 2,528 |
| DW-DX[*1] | 212 | 234 | 446 | 223 | 251 | **921** | 228 | 245 | 473 |
| プロフェッショナルプリント事業 | 643 | 596 | 1,238 | 614 | 700 | **2,552** | 581 | 636 | 1,217 |
| プロダクションプリント | 542 | 495 | 1,036 | 499 | 545 | **2,081** | 475 | 511 | 987 |
| 産業印刷 | 101 | 101 | 202 | 115 | 155 | **471** | 106 | 125 | 230 |
| インダストリー事業 | 288 | 305 | 593 | 319 | 362 | **1,275** | 318 | 344 | 662 |
| センシング[*1] | 92 | 103 | 195 | 117 | 135 | **448** | 118 | 126 | 245 |
| 機能材料 | 111 | 110 | 222 | 101 | 126 | **449** | 105 | 112 | 217 |
| IJコンポーネント | 42 | 46 | 87 | 49 | 56 | **192** | 46 | 53 | 99 |
| 光学コンポーネント | 42 | 46 | 89 | 52 | 45 | **186** | 50 | 52 | 101 |
| 画像ソリューション事業 | 183 | 219 | 403 | 221 | 276 | **900** | 193 | 229 | 422 |
| ヘルスケア | 169 | 197 | 366 | 199 | 230 | **795** | 175 | 207 | 382 |
| 画像IoTソリューション他[*1] | 5 | 6 | 10 | 6 | 16 | **33** | 5 | 5 | 10 |
| 映像ソリューション | 10 | 17 | 27 | 16 | 29 | **72** | 13 | 16 | 30 |
| コーポレート他 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | **8** | 2 | 2 | 3 |
| 全社合計 | 2,512 | 2,620 | 5,132 | 2,680 | 3,066 | **10,877** | 2,585 | 2,719 | 5,304 |

【億円】

*1 FY26からの事業組替にあわせて、FY25の実績についても新区分に組み替えて表示

© KONICA MINOLTA

# 2026年度 上期業績｜セグメント別四半期推移

| 【事業貢献利益】【億円】 | FY25 Q1 | Q2 | 上期 | Q3 | Q4 | 通期 | FY26 Q1 | Q2 | 上期 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| デジタルワークプレイス事業*1 | 71 | 106 | 177 | 82 | 118 | **376** | 89 | 80 | 169 |
| プロフェッショナルプリント事業 | 14 | 35 | 49 | 30 | 32 | **111** | 43 | 50 | 93 |
| インダストリー事業*1 | 39 | 50 | 89 | 51 | 72 | **213** | 53 | 70 | 123 |
| 画像ソリューション事業*1 | △6 | 8 | 2 | △5 | 16 | **13** | △12 | 6 | △6 |
| コーポレート他 | △27 | △52 | △79 | △49 | △53 | **△181** | △57 | △59 | △116 |
| 全社合計 | 92 | 147 | 238 | 109 | 185 | **532** | 116 | 148 | 264 |

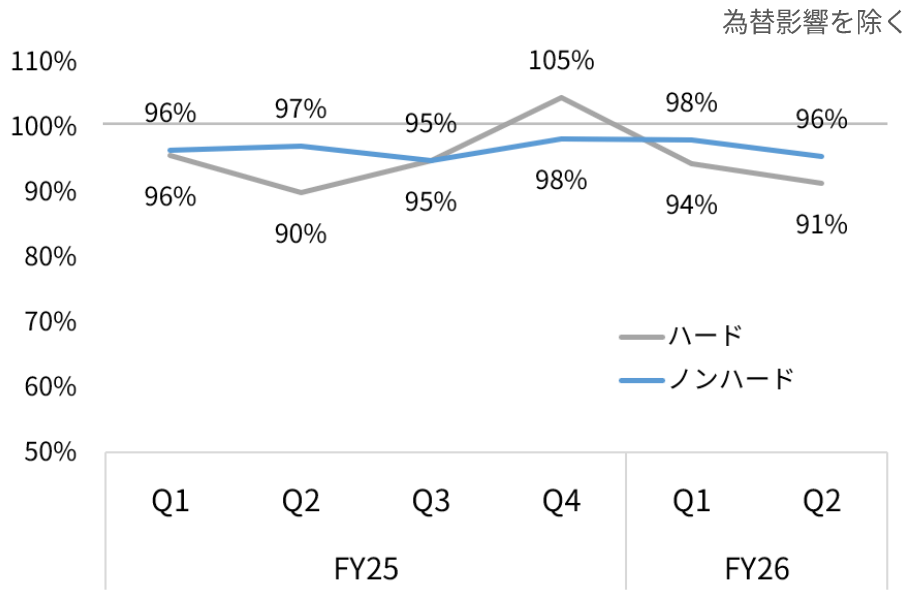
| 【営業利益】 | Q1 | Q2 | 上期 | Q3 | Q4 | 通期 | Q1 | Q2 | 上期 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| デジタルワークプレイス事業*1 | 67 | 104 | 171 | 76 | 112 | **359** | 78 | 79 | 156 |
| プロフェッショナルプリント事業 | 4 | 23 | 28 | 35 | 31 | **93** | 40 | 51 | 91 |
| インダストリー事業*1 | 40 | 50 | 90 | 50 | 71 | **210** | 53 | 69 | 121 |
| 画像ソリューション事業*1 | 15 | 5 | 20 | △9 | 8 | **19** | △17 | △7 | △24 |
| コーポレート他 | △26 | △53 | △79 | △49 | △55 | **△183** | △57 | △58 | △116 |
| 全社合計 | 101 | 129 | 230 | 103 | 166 | **499** | 96 | 133 | 229 |

*1 FY26からの事業組替にあわせて、FY25の実績についても新区分に組み替えて表示

© KONICA MINOLTA

# 2026年度 業績｜ハード・ノンハード売上　対前期

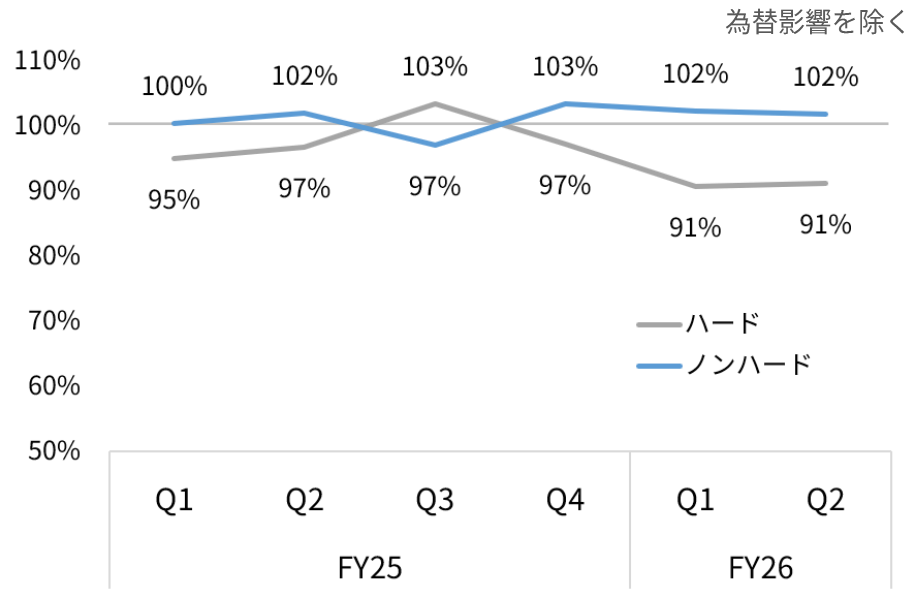
## オフィス




ノンハード地域別

| | | Q1 FY25 | Q2 FY25 | Q3 FY25 | Q4 FY25 | Q1 FY26 | Q2 FY26 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 為替影響を除く | 日本 | 97% | 98% | 97% | 100% | 99% | 100% |
| | 米国 | 99% | 103% | 96% | 96% | 99% | 93% |
| | 欧州 | 96% | 91% | 93% | 100% | 97% | 100% |
| | 中国 | 95% | 92% | 91% | 91% | 97% | 88% |
| | インド | 100% | 104% | 96% | 107% | 108% | 116% |
| | 合計 | 96% | 97% | 95% | 98% | 98% | 96% |
| 為替影響を含む | 合計 | 92% | 98% | 99% | 106% | 108% | 102% |

## プロダクションプリント




ノンハード地域別

| | | Q1 FY25 | Q2 FY25 | Q3 FY25 | Q4 FY25 | Q1 FY26 | Q2 FY26 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 為替影響を除く | 日本 | 98% | 101% | 99% | 102% | 100% | 100% |
| | 米国 | 93% | 103% | 88% | 95% | 105% | 96% |
| | 欧州 | 100% | 98% | 101% | 105% | 98% | 101% |
| | 中国 | 97% | 100% | 87% | 117% | 92% | 100% |
| | インド | 112% | 111% | 105% | 110% | 103% | 108% |
| | 合計 | 100% | 102% | 97% | 103% | 102% | 102% |
| 為替影響を含む | 合計 | 95% | 102% | 101% | 110% | 113% | 109% |

© KONICA MINOLTA

# 主な通貨の為替レートと為替影響/為替感応度

【為替影響：円】

【影響額、感応度：億円】

| | FY25 上期 | FY26 上期 | 対前年影響額 | | 為替感応度*2 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| 米ドル | 146.04 | 159.37 | +156 | +1 | +24 | △1 |
| ユーロ | 168.06 | 184.35 | +112 | +61 | +15 | +5 |
| ポンド | 195.96 | 214.06 | +10 | △0 | +1 | +0 |
| 欧州通貨*1 | - | - | +152 | +62 | +20 | +7 |
| 人民元 | 20.30 | 23.52 | +36 | +13 | +24 | +8 |
| その他 | - | - | +44 | +3 | - | - |
| 予約影響額 | - | - | - | +2 | - | - |
| 合計 | - | - | +387 | +80 | - | - |

*1 欧州通貨：ユーロ/ポンドを含む欧州通貨
*2 為替感応度：過去1年間の1円変動時の影響額（参考）
*3 事業貢献利益に対する為替感応度

© KONICA MINOLTA

# 2026年度 業績予想｜売上高

## 売上高

【億円】

| | FY25 実績 | FY26 前回予想 | FY26 予想 | 対前回予想 差異 |
|---|---|---|---|---|
| デジタルワークプレイス事業 | 6,143 | 6,190 | 6,270 | +80 |
| オフィス | 5,222 | 5,220 | 5,280 | +60 |
| DW-DX[*1] | 921 | 970 | 990 | +20 |
| プロフェッショナルプリント事業 | 2,552 | 2,580 | 2,640 | +60 |
| プロダクションプリント | 2,081 | 2,050 | 2,100 | +50 |
| 産業印刷 | 471 | 530 | 540 | +10 |
| インダストリー事業 | 1,275 | 1,360 | 1,390 | +30 |
| センシング[*1] | 448 | 480 | 500 | +20 |
| 機能材料 | 449 | 480 | 490 | +10 |
| IJコンポーネント | 192 | 200 | 200 | - |
| 光学コンポーネント | 186 | 200 | 200 | - |
| 画像ソリューション事業 | 900 | 920 | 910 | △10 |
| ヘルスケア | 795 | 830 | 810 | △20 |
| 画像IoTソリューション他[*1] | 33 | 20 | 20 | - |
| 映像ソリューション | 72 | 70 | 80 | +10 |
| コーポレート他 | 8 | - | - | - |
| 全社合計 | 10,877 | 11,050 | 11,210 | +160 |

*1 FY26からの事業組替にあわせて、FY25の実績についても新区分に組み替えて表示

© KONICA MINOLTA

# 用語集

- 事業貢献利益：
  売上高から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出した利益指標
- HSI：センシングユニット
  ハイパースペクトルイメージング。広範囲の波長を多数に分割して撮像する方法。当技術を用いることで、人の目やRGBカメラでは判別が不可能なプラスチックの種類の分別が可能となる。
- SANUQI：機能材料ユニット
  ディスプレイ用の電子デバイスの構成部材として使用される、新樹脂フィルムの商標。
- SAZMA：機能材料ユニット
  ディスプレイ用の電子デバイスの構成部材として使用される、アクリル素材の新フィルムの商標。従来品にはない表面加工のしやすさと光学等方性が特長のフィルム
- カラープロダクションプリント機セグメント：プロダクションプリントユニット
  ELPP（Entry Light Production Print) 月間印刷量10-30万枚、主に大企業の集中印刷室向け低価格帯商品
  LPP（Light Production Print) 月間印刷量10-30万枚、商業印刷向け商品
  MPP（Mid Production Print) 月間印刷量30-100万枚、商業印刷向け商品
  HPP（Heavy Production Print) 月間印刷量100万枚以上、商業印刷向け商品
- MPM：マーケテイングサービスユニット
  Marketing Print Management。大手グローバル企業のマーケティング部門を対象として、顧客の販促用印刷物の投資対効果を最適化するサービス
- 業務効率化サービス：DW-DXユニット
  ビジネスコンテンツの管理や業務プロセス管理を提供するサービス
- AI SaaSサービス：DW-DXユニット
  AIを用いた通訳、ナレッジマネジメント、学習支援などの自社開発サービス
- マネージドITサービス：DW-DXユニット
  企業のIT部門の業務全般を支援・サポートするサービス。PC/ Server、OS、ソフトウエア、ネットワークなどの導入計画立案、導入、運用代行・支援、管理、保守、回収代行などのライフサイクルを サポートするサービス

© KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA

- 本資料の記載情報

  本資料におきましては、四捨五入による億円単位で表示しております。

- 将来予想に係わる記述についての注意事項

  本資料で記載されている業績予想及び将来予想は、現時点における
  事業環境に基づき当社が判断した予想であり、今後の事業環境により
  実際の業績が異なる場合があることをご承知おき下さい。